九州建設情報社

芦屋港１号上屋における民間活力導入に関するサウンディング型市場調査結果について

【芦屋町】事業者公募・選定に向けた事業条件を精査

芦屋町は「芦屋港１号上屋における民間活力導入に関するサウンディング型市場調査」の実施結果を公表。サウンディング調査参加者は「ＤＢＯ事業者として事業を中心的に担う想定の事業者」（類型Ａ）８者、「集客施設へのテナント出店や地場産品の納入等による部分的な関与を想定する県内事業者」（類型Ｂ）３者の計１１者で、同町が検討を進めている既存港湾施設である１号上屋及び４号野積場の利活用に係る官民連携事業の事業者公募等について、意見・提案を確認した。

今回の調査結果を踏まえ同町は、本事業における適合性等を早急に整理し採用する事業スキームの方向性を早期に固め、事業者公募・選定に向けた事業条件の精査を進める。

「芦屋港１号上屋における民間活力導入に関するサウンディング型市場調査」実施結果