

芦屋港 1 号上屋における民間活力導入に関するサウンディング型市場調査

【芦屋町】参加申込受付は 10 月 9 日（金）17 時まで

芦屋町は「芦屋港 1 号上屋における民間活力導入に関するサウンディング型市場調査」の実施要領を公表した。

同町は芦屋港を観光や産業振興に寄与する「芦屋港活性化事業」に取り組んでおり、今回のサウンディング型市場調査は、現在検討を進めている既存港湾施設である 1 号上屋及び 4 号野積場の利活用に係る官民連携事業等について、民間事業者等との対話を通じ今後の事業者公募・選定における事業条件へ反映することを目的に実施される。

なお、今回の事業は、設計から維持管理・運営までを一括して担う DBO 方式（性能発注）が想定されているため、事業参画のあり方で「DBO 事業者として事業を中心的に担う想定の実業者」（類型 A）と「集客施設へのテナント出店や地場産品の納入等による部分的な関与を想定する県内事業者」（類型 B）の 2 つの参加類型が設定されている。

調査日時は、令和 8 年 10 月 20 日（火）～22 日（木）の 3 日間で芦屋町役場（対面）またはオンラインにて一対一の個別対話（非公開）。サウンディングの参加を希望する法人等の方は、専用申込フォームより事前申込が必要で、期限は令和 8 年 10 月 9 日（金）17 時まで。

[「芦屋港 1 号上屋における民間活力導入に関するサウンディング型市場調査」実施要領](#)