

## 「九州のリノベーション市場と最新トレンドを探る」

L I X I Lが福岡で提案会を開催、流通店・工務店ら多数が参加



多くの住宅流通店や施工業者などが高い関心を示した「九州リノベーション提案会」

㈱L I X I L九州支社（福岡市）は7月27日、福岡市博多区の福岡L I X I Lショールームにて「“今聞きたい” 九州リノベーション提案会 v o l . 1」を開催した。住宅流通店やコントラクター（施工業者）などを対象に定員を大幅に超える約150人が参加して開かれ、関心が高まるリノベーション市場の最新動向やユーザーインサイトを学ぶ場として熱気に包まれた。

セミナーの冒頭（C h a p t e r 1）では、L I X I L九州支社の曾根圭太支社長が登壇。「最新、九州のリノベーション市場情勢について」と題し、九州エリアにおけるリノベーション需要の変化や今後の市場展望について解説を行った。



講演(Chapter1)の  
曾根支社長

続くC h a p t e r 2では、日本最大級の住まいと暮らしのソーシャルプラットフォームを運営するルームクリップ㈱から、R o o m C l i p 住文化研究所主任研究員の水上淳史氏が講演。数百万件に及ぶ投稿写真や検索データなどのビッグデータ分析を基に、「R o o m C l i p から見える新定番キーワード&おススメの暮らし提案」を発表した。生活者の生のインサイトや最新の住まい・インテリアトレンドが明かされ、参加者は熱心に耳を傾けていた。

Chapter 3では、リノベーション提案に不可欠な「LIXILインテリア建材の最新商品」が紹介された。セミナー終了後には、福岡LIXILショールームの案内・見学ツアーも行われ、参加者は実際に商品を見て触れながら、今後の提案活動に向けた具体的なイメージを膨らませていた。

主催したLIXILでは「想定を超えるたいへん多くのお客様にご参加いただき、非常に高い関心と熱量を肌で感じることができました。また、参加者様へのアンケート結果からも、本提案会の各コンテンツに対して極めて高い評価をいただくことができ、大きな手応えを得ております。今後はデータに基づく提案と現場に寄り添った商品サポートで連携を強化し、パートナーの皆様と九州のリノベーション価値向上を目指します」と話していた。



講演(Chapter2)の  
水上講師